

Програма и стратегија за развој на СВСШ Бреинстер Некст Скопје (2025 – 2028)

Вовед

Оваа Програма и стратегија за развој (во понатамошниот текст: Стратегија) е клучен развоен документ на Приватната високообразовна установа Самостојна висока стручна школа Бреинстер Некст Скопје (во понатамошниот текст: Бреинстер Некст). Таа ги утврдува стратешките цели и приоритети на институцијата за тригодишниот период, од почетокот на академската 2025/2026 година до крајот на академската 2027/2028 година.

Стратегијата е втемелена на мисијата, визијата и основните вредности на Бреинстер Некст, како и на анализата на досегашното работење сумирана во годишните извештаи. Документот е усогласен со Законот за високото образование, Статутот на институцијата и европските стандарди за квалитет во високото образование.

Изработена во време на брза дигитална трансформација и експанзија на вештачката интелигенција, оваа Стратегија одговара на динамичните промени во ИТ индустријата и на пазарот на трудот. Нејзината цел е да го зацврсти Бреинстер Некст како водечка институција за практично ИТ образование во Р.С. Македонија и Југоисточна Европа, способна да создава кадри кои не само што се подготвени за вработување, туку се и двигатели на иновациите во иднина.

Овој документ ќе послужи како основа за изработка на детални годишни програми за работа и тригодишен акционен план, со кои ќе се операционализираат поставените цели.

1. Мисија, визија и вредности

1.1. Мисија

Нашата мисија е да го револуционизираме високото образование во Македонија преку понуда на практичен и дуален образовен модел кој го премостува јазот помеѓу академијата и индустријата. Нашата крајна цел е да создадеме дипломци со техничка експертиза, способности за решавање проблеми и интерперсонални вештини што им се потребни за да успеат на пазарот на трудот и пошироко.

1.2. Визија

Нашата визија е да станеме водечка високообразовна ИТ институција во Југоисточна Европа, препознатлива по нашите иновативни и практични програми, партнерства со индустријата и

дипломци подготвени за вработување. Гледаме иднина во која Бреинстер Некст служи како мост помеѓу академскиот свет и индустријата, создавајќи дипломци кои не само што се вработливи, туку се и двигатели на иновациите и претприемништвото во ИТ и технолошките полиња.

1.3. Вредности

Нашите активности се водат од следниве основни вредности :

- **Континуирано подобрување, иновација и автоматизација:** Посветени сме на постојано унапредување на нашите процеси и програми.
- **Тимска работа и индивидуална продуктивност:** Поттикнуваме соработка, но ја цениме и индивидуалната одговорност и придонес.
- **Ориентираност кон студентите:** Студентот е во центарот на сè што правиме, од курикулумот до услугите за поддршка.
- **Постојано учење и индивидуален развој:** Веруваме во доживотно учење, како за студентите, така и за нашиот кадар.

2. Анализа на состојбата (SWOT)

Врз основа на сеопфатната анализа на внатрешните документи и надворешното опкружување, идентификувани се следниве клучни аспекти:

- **Силни страни:** Уникатен дуален модел на високо образование со силна практична компонента (реални проекти, хакатони, практики); цврсти врски со ИТ индустријата; агилен пристап кон развој и реакредитација на студиските програми (планот е предвремена реакредитација на секои 2-3 години доколку законодавецот го овозможи тоа); висок процент на задоволство кај студентите; иновативен модел за финансирање „Студирај сега, плаќај по вработувањето“; посветен тим за успех на студентите (Student Success Team) и сопствен LMS систем (I.Am.Next).
- **Слаби страни:** Релативно млада институција со сè уште недоволно изградена препознатливост на поширокиот пазар; зависност од споделени услуги од основачот (Brainster); потреба од развој на академски кадар со полно работно време и во повисоки звања; недоволно развиена научноистражувачка компонента.
- **Можности:** Можност за воведување нови студиски програми (дигитален маркетинг, вештачка интелигенција) и специјалистички студии од втор циклус; целосно искористување на Еразмус повелбата за интернационализација; развој на апликативни истражувачки проекти во соработка со индустријата и вклучување на студентите во подготовката и развојот; зголемување на бројот на визитинг наставници од странство,

градење силна алумни заедница; искористување на грантови од Еразмус и другите програми на ЕУ, како и од други донаторски организации.

- **Закани:** Продлабочена глобална криза на ИТ секторот и намалување на бројот на вработени во овој сектор во Р.С. Македонија; зголемена конкуренција од други домашни и странски високообразовни институции; брзи технолошки промени кои бараат постојано прилагодување на програмите и опремата; негативни демографски трендови и иселување на младите; економска нестабилност која може да влијае на можностите за запишување на нови студенти.

3. Стратешки цели за периодот 2025-2028

Врз основа на мисијата, визијата и анализата на состојбата, Бреинстер Некст ги поставува следниве седум меѓусебно поврзани стратешки цели за периодот 2025-2028:

Стратешка цел 1: Унапредување на методологијата на учење и проширување на образовната понуда преку иновативни и релевантни студиски програми.

- Воведување на нова студиска програма од областа на дигиталниот маркетинг на прв циклус студии
- Реакредитација на студиската програма „Софтверско инженерство и иновации“ и прилагодување на курикулот на оваа студиска програма со фокус на вештачката интелигенција
- Реакредитација на студиската програма „Примена на информациски технологии - Дигитален дизајн“ и прилагодување на курикулот на оваа студиска програма со фокус на вештачката интелигенција
- Континуирано усогласување на курикулумите со потребите на индустријата и најновите технолошки трендови.
- Оценување врз основа на стекнати компетенции и официјална политика за користење на вештачка интелигенција на секој од предметите на сите додипломски програми.

Стратешка цел 2: Зајакнување на врските со индустријата и постигнување максимална вработливост на дипломираните студенти.

- Проширување на мрежата на партнерски компании за реализација на практики, реални проекти и менторство.
- Зголемување на бројот на предмети кои се дизајнирани и/или изведувани во соработка со експерти од индустријата.
- Развој на сеопфатна програма за екстракурикуларни активности преку Центарот за кариера и студентските координатори.

- Постигнување и одржување на стапка на вработеност на дипломираните студенти над 90% во рок од 6 месеци по дипломирањето.

Стратешка цел 3: Интензивирање на интернационализацијата и градење на меѓународна препознатливост.

- Активно користење на Еразмус+ програмата за зголемување на дојдовната и појдовната мобилност на студенти и кадар.
- Воспоставување на стратешки партнерства со сродни високообразовни институции од Европа и пошироко.
- Развој на студиски програми или одделни предмети на англиски јазик со цел привлекување на странски студенти.
- Учество на наставниот кадар и студентите на меѓународни конференции, натпревари и проекти.

Стратешка цел 4: Обезбедување врвно студентско искуство и градење на силна алумни заедница.

- Континуирано унапредување на работата на студентските координатори (Student Success) преку персонализиран пристап и менторство.
- Збогатување на воннаставните активности (клубови, работилници, гостувачки предавања) за поттикнување на личниот и професионалниот развој на студентите.
- Формално воспоставување и развој на функционална алумни заедница за вмрежување и доживотно учење.
- Одржување на високо ниво на задоволство кај студентите, следено преку редовни анкети и механизми за повратни информации.

Стратешка цел 5: Зајакнување на институционалните капацитети и обезбедување на одржлив развој.

- Развој на човечките ресурси преку план за академско напредување на наставниот кадар и континуирана обука на административниот кадар.
- Оптимизација на организациската структура и процеси за зголемување на ефикасноста.
- Континуирано вложување во модернизација на просторните услови, обезбедување на пристап до современи научни и стручни извори на релевантна литература, релевантни софтвери и апликации и технолошката опрема за поддршка и унапредување на наставно-научниот процес во сите објекти.
- Обезбедување на финансиска стабилност и диверзификација на изворите на финансирање преку аплицирање на национални и меѓународни проекти.

Стратешка цел 6: Целосна дигитализација и имплементација на иновативни образовни технологии.

- Континуиран развој и надградба на сопствената платформа за учење I.Am.Next со нови функционалности за студентите и кадарот.
- Интеграција на алатки базирани на вештачка интелигенција во наставниот процес на одговорен и етички начин, со цел подобрување на учењето и подготовка на студентите за иднината.
- Дигитализација на сите административни процеси поврзани со студирањето, од упис до издавање на диплома.
- Промоција на дигитална писменост и култура кај целата академска заедница.

Стратешка цел 7: Продолжување на програмата “Студирај сега, плаќај по вработување и дипломирање”

- Континуиран развој и продолжување на програмата со таргет минимум 40% од вкупно запишаните и активни студентите да ја искористат оваа програма.
- Следење на наплатата од студентите кои дипломирале со овој систем и обезбедување навремена наплата согласно договорите со студентите со цел обезбедување на финансиска поддршка на новите генерации кои ќе се запишат на Бреинстер Некст.

Индикаторите за овие седум стратешки цели се вклучени во Акцискиот план за реализација на Програмата и стратегијата за развој на Бреинстер Некст.

4. Имплементација, следење и евалуација

Стратегијата ќе се реализира преку тригодишен Акциски план со јасни активности, индикатори, рокови, одговорности и ресурси. Напредокот ќе се следи годишно преку извештај на Генералниот менаџер до Одборот на директори за да се следи степенот на реализација на планираните активности и постигнување на индикаторите и за евентуална ревизија на активностите и/или поставените индикатори:

На крајот од тригодишниот период, ќе се спроведе сеопфатна самоевалуација на постигнатите резултати, во согласност со Упатството за самоевалуација на Бреинстер Некст. Резултатите од самоевалуацијата, евалуацијата на стратегијата и надворешната евалуација од Одборот за евалуација на високото образование во состав на АКВО ќе бидат основа за креирање на следниот стратешки план на институцијата.

5. Завршни одредби

Оваа Стратегија е усвоена од страна на Одборот на директори на Бреинстер Некст Скопје. Таа претставува обврска за сите органи за раководење и управување, тела и вработени во институцијата да дејствуваат во согласност со поставените цели и да придонесат за нивно успешно остварување. Стратегијата е жив документ и може да претрпи измени и дополнувања доколку настанат значајни промени во надворешното опкружување или во внатрешните капацитети на институцијата.

Генерален менаџер
Александар Клашниновски

